

**ANEXO II - CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO - PROJETO: ESTRADA DA MEMÓRIA**

**PRAZO DE EXECUÇÃO | de 2026 a 2028 (30 meses)**

ELEMENTOS	CRONOGRAMA	UNIDADE	QUANT. (A)	VALOR UNITÁRIO (R\$) (B)	TOTAL (AxB) + IPCA	ANO 1 (R\$) 2026	ANO 2 (R\$) 2027
<b>1. ETAPA</b>					<b>R\$ 566.824,54</b>	<b>R\$ 381.065,75</b>	<b>R\$ 91.281,96</b>
<b>1.1. Pré-Produção</b>					<b>R\$ 566.824,54</b>	<b>R\$ 381.065,75</b>	<b>R\$ 91.281,96</b>
1.1.1. Gerente de Projetos	físico				100%	32%	33%
	financeiro	Mês	6	R\$ 14.500,00	R\$ 89.238,14	R\$ 28.710,00	R\$ 29.743,56
1.1.2. Coordenação Geral	físico				100%	32%	33%
	financeiro	Mês	6	R\$ 8.000,00	R\$ 49.234,84	R\$ 15.840,00	R\$ 16.410,24
1.1.3. Coordenação de Projeto	físico				100%	32%	33%
	financeiro	Mês	12	R\$ 6.000,00	R\$ 73.852,26	R\$ 23.760,00	R\$ 24.615,36
1.1.4. Coordenação de Produção	físico				100%	32%	33%
	financeiro	Mês	12	R\$ 5.000,00	R\$ 61.543,55	R\$ 19.800,00	R\$ 20.512,80
1.1.5. Roteirista	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	4	R\$ 42.373,55	R\$ 175.595,99	R\$ 175.595,99	R\$ -
1.1.6. Pesquisador Cinematográfico (base)	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	8	R\$ 3.122,00	R\$ 24.976,00	R\$ 24.976,00	R\$ -
1.1.7. Pesquisador Cinematográfico (campo)	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	8	R\$ 3.122,00	R\$ 24.976,00	R\$ 24.976,00	R\$ -
1.1.8. Diretor	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	4	R\$ 7.190,68	R\$ 28.762,72	R\$ 28.762,72	R\$ -
1.1.9. Diretor de Fotografia	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	4	R\$ 3.407,81	R\$ 13.631,24	R\$ 13.631,24	R\$ -
1.1.10. Diretor de Produção	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	4	R\$ 3.406,23	R\$ 13.624,92	R\$ 13.624,92	R\$ -
1.1.11. Produtor Geral	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	4	R\$ 1.558,06	R\$ 6.232,24	R\$ 6.232,24	R\$ -
1.1.12. 2º Assistente de Produção (produtor local)	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	4	R\$ 1.289,16	R\$ 5.156,64	R\$ 5.156,64	R\$ -
<b>2. ETAPA</b>					<b>R\$ 1.724.716,83</b>	<b>R\$ 209.062,04</b>	<b>R\$ 843.528,85</b>
<b>2.1. Produção</b>					<b>R\$ 1.724.716,83</b>	<b>R\$ 209.062,04</b>	<b>R\$ 843.528,85</b>
2.1.1. Gerente de Projetos	físico				100%	10%	44%
	financeiro	Mês	20	R\$ 14.500,00	R\$ 304.127,93	R\$ 29.000,00	R\$ 135.198,00

2.1.2.Coordenação Geral	físico				100%	10%	44%
	financeiro	Mês	20	R\$ 8.000,00	R\$ 167.794,72	R\$ 16.000,00	R\$ 74.592,00
2.1.3. Coordenador de Projeto	físico				100%	10%	44%
	financeiro	Mês	40	R\$ 6.000,00	R\$ 251.692,08	R\$ 24.000,00	R\$ 111.888,00
2.1.4. Coordenador de Produção	físico				100%	10%	44%
	financeiro	Mês	40	R\$ 5.000,00	R\$ 209.743,40	R\$ 20.000,00	R\$ 93.240,00
2.1.5. Diretor	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 7.190,68	R\$ 73.977,72	R\$ 14.381,36	R\$ 59.596,36
2.1.6. Diretor de Fotografia / Operador de Câmera	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 4.570,60	R\$ 47.022,33	R\$ 9.141,20	R\$ 37.881,13
2.1.7. Diretor de Produção	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 3.406,23	R\$ 35.043,29	R\$ 6.812,46	R\$ 28.230,83
2.1.8. 1º Assistente de Câmera	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 2.271,00	R\$ 23.364,05	R\$ 4.542,00	R\$ 18.822,05
2.1.9. 1º Assistente de Produção	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 2.279,14	R\$ 23.447,79	R\$ 4.558,28	R\$ 18.889,51
2.1.10. 2º Assistente de Produção	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 1.289,16	R\$ 13.262,88	R\$ 2.578,32	R\$ 10.684,56
2.1.11. Técnico de Som Direto	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 3.407,82	R\$ 35.059,65	R\$ 6.815,64	R\$ 28.244,01
2.1.12. Microfonista	físico				100%	19%	0%
	financeiro	Semana	10	R\$ 1.455,09	R\$ 15.392,06	R\$ 2.910,18	R\$ -
2.1.13. Making of	físico				100%	19%	0%
	financeiro	Semana	15	R\$ 719,11	R\$ 11.410,20	R\$ 2.157,33	R\$ -
2.1.14. Fotógrafo Still	físico				100%	19%	0%
	financeiro	Semana	15	R\$ 1.455,09	R\$ 23.088,09	R\$ 4.365,27	R\$ -
2.1.15. Técnico de Projeção	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	30	R\$ 525,00	R\$ 16.888,10	R\$ -	R\$ -
2.1.16. Mestre de Cerimônia	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Serviço	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.433,56	R\$ -	R\$ -
2.1.17. Tradução (libras)	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Serviço	2	R\$ 1.300,00	R\$ 2.787,88	R\$ -	R\$ -
2.1.18. Segurança	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	6	R\$ 300,00	R\$ 1.930,07	R\$ -	R\$ -
2.1.19. Bombeiro	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	6	R\$ 215,00	R\$ 1.383,22	R\$ -	R\$ -
2.1.20.Cenografia (Material/Confeção)	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Verba	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.433,56	R\$ -	R\$ -

2.1.21. Locação de Câmeras Completa	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Dia	70	R\$ 1.700,00	R\$ 122.427,20	R\$ 23.800,00	R\$ 98.627,20
2.1.22. Locação Equipamento de Iluminação	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Dia	70	R\$ 1.200,00	R\$ 86.419,20	R\$ 16.800,00	R\$ 69.619,20
2.1.23. Locação Equipamento de Som	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Dia	70	R\$ 1.000,00	R\$ 72.016,00	R\$ 14.000,00	R\$ 58.016,00
2.1.24. Material Sensível (HD's )	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Unidade	6	R\$ 1.200,00	R\$ 7.200,00	R\$ 7.200,00	R\$ -
2.1.25. Locação de Equipamentos de Projeção	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Serviço	6	R\$ 7.500,00	R\$ 48.251,70	R\$ -	R\$ -
2.1.26. Sonorização	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	26	R\$ 1.500,00	R\$ 41.818,14	R\$ -	R\$ -
2.1.27. Locação de Cadeiras	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Unidade	400	R\$ 1,80	R\$ 772,03	R\$ -	R\$ -
2.1.28. Estrutura Metálica (Box Truss)	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	26	R\$ 1.500,00	R\$ 41.818,14	R\$ -	R\$ -
2.1.29. Telão (18,0 m2 = 3,0x 6,0 mt)	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	26	R\$ 800,00	R\$ 22.303,01	R\$ -	R\$ -
2.1.30. Montagem e Desmontagem	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Verba	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.722,60	R\$ -	R\$ -
2.1.31. Banheiro Químico	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Unidade	4	R\$ 160,00	R\$ 686,25	R\$ -	R\$ -

<b>3. ETAPA</b>					<b>R\$ 391.623,33</b>	<b>R\$ -</b>	<b>R\$ 294.283,57</b>
<b>3.1. Pós-Produção</b>					<b>R\$ 391.623,33</b>	<b>R\$ -</b>	<b>R\$ 294.283,57</b>
3.1.1. Gerente de Projetos	físico				100%	0%	48%
	financeiro	Mês	4	R\$ 14.500,00	R\$ 61.160,57	R\$ -	R\$ 29.443,12
3.1.2. Coordenação Geral	físico				100%	0%	48%
	financeiro	Mês	4	R\$ 8.000,00	R\$ 33.743,76	R\$ -	R\$ 16.244,48
3.1.3. Coordenador de Projeto	físico				100%	0%	48%
	financeiro	Mês	8	R\$ 6.000,00	R\$ 50.615,64	R\$ -	R\$ 24.366,72
3.1.4. Coordenador de Produção	físico				100%	0%	48%
	financeiro	Mês	8	R\$ 5.000,00	R\$ 42.179,70	R\$ -	R\$ 20.305,60
3.1.5. Diretor	físico				100%	0%	100%
	financeiro	Semana	6	R\$ 7.190,68	R\$ 44.697,27	R\$ -	R\$ 44.697,27
3.1.6. Editor/ Montador	físico				100%	0%	100%
	financeiro	Semana	20	R\$ 3.407,82	R\$ 70.610,03	R\$ -	R\$ 70.610,03
3.1.7. Assistente de Edição	físico				100%	0%	100%

	financeiro	Semana	20	R\$ 1.455,09	R\$ 30.149,46	R\$ -	R\$ 30.149,46
3.1.8. Finalizador	físico				100%	0%	100%
	financeiro	Semana	8	R\$ 2.037,50	R\$ 16.886,80	R\$ -	R\$ 16.886,80
3.1.9. Editor de Som	físico				100%	0%	100%
	financeiro	Semana	6	R\$ 3.355,87	R\$ 20.860,09	R\$ -	R\$ 20.860,09
3.1.10. Trilha Sonora Original	físico				100%	0%	100%
	financeiro	Serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.720,00	R\$ -	R\$ 20.720,00

<b>4. ETAPA</b>					<b>R\$ 872.181,85</b>	<b>R\$ 235.851,02</b>	<b>R\$ 376.429,52</b>
<b>4.1 - Logística</b>					<b>R\$ 872.181,85</b>	<b>R\$ 235.851,02</b>	<b>R\$ 376.429,52</b>
4.1.1. Passagem Aérea	físico				100%	40%	40%
	financeiro	Unidade	136	R\$ 1.737,42	R\$ 246.508,62	R\$ 97.918,02	R\$ 97.918,02
4.1.2. Aluguel de Vans	físico				100%	14%	55%
	financeiro	Semana	15	R\$ 9.500,00	R\$ 148.410,62	R\$ 21.375,00	R\$ 81.196,50
4.1.3. Locação de Automóveis	físico				100%	47%	0%
	financeiro	Dia	128	R\$ 600,00	R\$ 79.630,28	R\$ 37.632,00	R\$ -
4.1.4. Aluguel de Caminhões	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	1	R\$ 2.800,00	R\$ 3.002,33	R\$ -	R\$ -
4.1.5. Hospedagem com Alimentação	físico				100%	20%	50%
	financeiro	Diária	1178	R\$ 335,00	R\$ 394.630,00	R\$ 78.926,00	R\$ 197.315,00

<b>5. ETAPA</b>					<b>R\$ 484.275,12</b>	<b>R\$ 28.000,00</b>	<b>R\$ 14.504,00</b>
<b>5.1. Comunicação e Divulgação</b>					<b>R\$ 484.275,12</b>	<b>R\$ 28.000,00</b>	<b>R\$ 14.504,00</b>
5.1.1. Coordenador de Comunicação	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Mês	12	R\$ 8.000,00	R\$ 102.936,96	R\$ -	R\$ -
5.1.2. Assessoria de Comunicação	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Mês	12	R\$ 6.000,00	R\$ 77.202,72	R\$ -	R\$ -
5.1.3. Assessor de Imprensa	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Mês	12	R\$ 5.000,00	R\$ 64.335,60	R\$ -	R\$ -
5.1.4. Produção de Texto	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Mês	12	R\$ 2.000,00	R\$ 25.734,24	R\$ -	R\$ -
5.1.5. Midia Internet	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Serviço	12	R\$ 11.000,00	R\$ 141.538,32	R\$ -	R\$ -
5.1.6. Designer	físico				100%	39%	20%
	financeiro	Serviço	2	R\$ 35.000,00	R\$ 72.527,28	R\$ 28.000,00	R\$ 14.504,00

<b>CUSTO OPERACIONAL</b>					<b>R\$ 4.039.621,67</b>	<b>R\$ 853.978,81</b>	<b>R\$ 1.620.027,91</b>
--------------------------	--	--	--	--	-------------------------	-----------------------	-------------------------

<b>6. ETAPA</b>							
<b>6.1. Administração</b>	financeiro	Taxa	15%		R\$ 605.943,25	R\$ 128.096,82	R\$ 243.004,19
<b>6.2. Correção Base IPCA</b>	financeiro	Taxa				0%	3,6%

<b>TOTAL EXECUÇÃO DO PROJETO</b>					R\$ 4.645.564,92	R\$ 982.075,64	R\$ 1.863.032,09
----------------------------------	--	--	--	--	------------------	----------------	------------------

**PROVISIONAMENTO DA CONCESSIONÁRIA (§ 5º do art. 10. da Resolução nº 6.021, de 2023 E § 4º do art. 6 PORTARIA Nº 17, DE 6 DE DEZEMBRO DE 2023)**

<b>7. ETAPA</b>							
<b>7.1. Custos Administrativos</b>	financeiro	Taxa	7,37%		R\$ 342.378,13	R\$ 72.378,97	R\$ 137.305,47
<b>7.2. Reserva Técnica</b>	financeiro	Taxa	0%		R\$ -	R\$ -	R\$ -

<b>TOTAL</b>					R\$ 4.987.943,05	R\$ 1.054.454,61	R\$ 2.000.337,56
--------------	--	--	--	--	------------------	------------------	------------------

1. Planilha foi finalizada pela Mil Ciclos Filmes em 20/02/2026 e contempla valores em correção com base na previsão do IPCA para os próximos anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5% em 2028, segundo o disponível em: <https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf>)

2. Os valores orçamentários referentes à equipe de realização do projeto\*, aluguel de equipamentos e infraestrutura, comunicação e parte da logística, tem como base o banco de informações do Ministério disponível em: <https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/> - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; utilizando como referência a produtos: "Plano Anual", "Média-Metragem", "Festival/Mostra - AUDIOVISUAL" e "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura).

2.1- A utilização do SALIC Comparar como ferramenta de referência orçamentária apresenta limitações significativas quando aplicada a estados com menor concentração de projetos aprovados historicamente no Maranhão. Diferentemente de unidades federativas como Rio de Janeiro e São Paulo — que concentram o maior número de projetos culturais incentivados e, portanto, alimentam o sistema com uma base robusta e diversificada — o Maranhão apresenta um volume significativamente inferior de registros no sistema.

Essa discrepância compromete a representatividade dos valores médios e a variedade de itens disponíveis para consulta, uma vez que o sistema restringe os itens orçamentários disponíveis conforme o item e a UF escolhida. Assim, um mesmo item pode constar como disponível em São Paulo, mas não aparecer como item compatível para a mesma categoria de produto no Maranhão, ainda que o serviço seja relevante para o projeto cultural em questão.

2.2- As estruturas de produção cultural nos estados do Norte e Nordeste exigem soluções mais complexas e custosas de logística, transporte, hospedagem e remuneração de mão de obra qualificada, devido a esses serviços. No entanto, como tais realidades não estão suficientemente refletidas no banco de dados da ferramenta, o SALIC Comparar subestima os custos reais de execução de projetos na região.

2.3 – Para os cargos vinculados à realização e gestão do projeto, bem como para parte da equipe de comunicação, adota-se como base referencial o produto "Plano Anual", conforme os parâmetros disponíveis no SALIC. Tal escolha se justifica pela adequação estrutural e funcional desse produto à natureza e à complexidade do projeto em questão.

O "Plano Anual" é um produto reconhecido pelo Ministério da Cultura como modelo de referência para a gestão de projetos culturais de caráter continuado, sendo amplamente utilizado por instituições culturais, museus, orquestras, corpos artísticos estáveis, entre outros. Sua estrutura contempla projetos com cronogramas estendidos, permitindo um planejamento orçamentário mais eficiente e compatível com a duração.

Nos termos do art. 54 do Decreto nº 11.453, de 23 de março de 2023, o Plano Anual ou Plurianual de Atividades configura-se como um projeto cultural que abrange, em ciclos de doze (12), vinte e quatro (24) ou quarenta e oito (48) meses coincidentes com os exercícios fiscais, ações voltadas à manutenção de espaços culturais, execução de atividades de caráter permanente, realização de eventos periódicos e conservação e sustentação de coletivos, grupos artísticos e programação cultural de forma planejada e sistemática.

Dessa forma, os cargos orçamentários previstos no produto "Plano Anual" demonstram compatibilidade com a realidade operacional deste projeto, cuja execução demanda planejamento continuado e equipe especializada, legitimando sua adoção como referência para composição dos custos de recursos humanos.

3. Pelo mesmo motivo citado no item 2.2, os valores orçamentários da equipe de produção dos produtos audiovisuais \*\* tem como base o SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025, disponível em: <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/> Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Minisséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – página 1

#### 4. DESCRITIVO DAS EQUIPES:

**4.1- \*EQUIPE DE REALIZAÇÃO/GESTÃO DO PROJETO:** Atua durante os 30 meses da execução, ficando responsável por toda demanda artística, executiva e administrativa do projeto, incluindo ainda a gestão de comunicação. É composta por gerente de projetos, coordenação geral, 02 coordenações de projeto e 02 coordenações de produção. Tem como unidade de medida o MÊS e o Plano Anual como produto de profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

**Gerente de Projetos:** É a pessoa que faz a gestão do projeto. Responsável pela direção artística, executiva, administrativa, institucional e de comunicação.

**Coordenação Geral:** Coordenadora artística e de comunicação. Atua diretamente ligada à direção geral. Dirige a execução dos produtos.

**Coordenação de Projeto 1:** Coordena a execução dos produtos. Responsável pela gestão da equipe de produção dos produtos, pela contratação de fornecedores e logística. Está diretamente ligada à direção.

**Coordenação de Projeto 2:** Responsável pela gestão orçamentária. Se relaciona diretamente com a direção geral e com a equipe administrativa (controller, contador, jurídico). Responsável pelos pagamentos.

**Coordenação de Produção 1:** Tem perfil institucional. Responsável pelas demandas de implementação e produção nas localidades. É quem executa as demandas de produção que envolvem a rede de instituições diretamente ligada à coordenação de projeto 1.

**Coordenação de Produção 2:** Assistente da coordenação de projetos 2. Atua nas demandas executivas relativas à realização dos 2 produtos. Está diretamente ligada à coordenação de projeto 2.

**4.2- \*\* EQUIPE DE PRODUÇÃO DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS:** Atua no projeto nas semanas pontuais de realização do produto 1. Equipe de perfil técnico, responsável exclusivamente pela execução da produção do produto. É composta por diretor, diretor de fotografia, diretor de produção, 1º assistente de câmera, 1º assistente de produção, 2º assistente de produção, técnico de som, microfonista, maker. Tem como unidade de medida a SEMANA e como referência orçamentária o acordo sindical do SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025. Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

**Diretor:** Responsável pela concepção artística e narrativa. Define a abordagem temática, estética e ética do projeto. Conduz entrevistas, orienta a captação em campo e supervisiona todas as fases de produção e pós-produção.

**Diretor de Fotografia:** Define a linguagem visual, em sintonia com o diretor. Trabalha com iluminação natural ou de baixo impacto e desenvolve estratégias flexíveis de captação de imagens para ambientes espontâneos.

**Diretor de Produção:** Gerencia toda a logística de produção, incluindo agendamento de entrevistas, obtenção de autorizações de filmagem, transporte, hospedagem e administração de recursos financeiros.

**1º Assistente de Câmera:** Auxilia o diretor de fotografia na operação da câmera e na manutenção dos equipamentos.

**1º Assistente de Produção:** Responsável pelo apoio à equipe em campo, organizando deslocamentos, alimentação, hospedagem e suporte técnico básico nas locações. Atua como elo entre a produção e os entrevistados.

**2º Assistente de Produção:** Auxilia em funções operacionais de apoio. Atuará como produtor local e será contratado nas próprias cidades.

**Técnico de Som Direto:** Capta o som ambiente, entrevistas e sons incidentais. Trabalha com equipamentos móveis e deve garantir áudio limpo mesmo em ambientes imprevisíveis e não controlados.

**Microfonista:** Auxilia o técnico de som direto operando o microfone em vara (chamado de boom) e posicionando microfones de lapela nos personagens entrevistados, sempre respeitando a dinâmica natural.

**Making Of:** Registra os bastidores da produção, captando momentos que revelem o processo de abordagem, as relações da equipe com os personagens e a realização dos produtos em campo. Esse material é usado para comunicação.

**Fotógrafo Still:** Produz imagens oficiais do projeto, retratando personagens, locações e bastidores. Esse material alimenta a equipe de comunicação.

**Editor/Montador:** Organiza e edita o material bruto para construir a narrativa do produto. Trabalha na estruturação das entrevistas, cenas observacionais e imagens de apoio, respeitando a linha narrativa.

**4.3- EQUIPE DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO:** Atua no projeto em semanas pontuais, na fase de pré-produção do produto 1. Equipe de perfil técnico, composta por 03 pesquisadores e um roteirista. Tem como unidade de medida a SEMANA e como referência orçamentária o acordo sindical do SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025. Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

**Pesquisador cinematográfico (base):** Responsável pela pesquisa histórica

**Pesquisador cinematográfico campo 1:** Responsável pela pesquisa de personagens em São Luís, Santa Inês e Açailândia

**Pesquisador cinematográfico campo 2:** Responsável pela pesquisa de personagens em Marabá e Parauapebas

**Roteirista:** Responsável pela criação do formato do produtos 1. A partir da pesquisa histórica e de personagem (campo), escreverá os 25 roteiros desse produto. **4.4- EQUIPE DE COMUNICAÇÃO:** Atua durante a execução do projeto, em 2028. É composta por 01 coordenador de comunicação, 01 assessoria de comunicação, 01 assessoria de imprensa, 01 produtor de texto e 01 designer, contando ainda com uma profissional de mídia na internet. Tem como unidade de medida o MÊS e, para manter a unidade de medida alinhada a demanda do projeto, tem como produtos de referência no SALIC os produtos: “Plano Anual”, “Mídia Festival/Mostra - AUDIOVISUAL” e “Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura). Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

**Gerente de Comunicação:** Responsável pelo planejamento e pela gestão estratégica de toda a comunicação do projeto. Coordena ações de divulgação, relacionamento institucional, campanhas em redes sociais, produção de conteúdo midiático. Atua como elo entre a direção do projeto e as equipes de comunicação e imprensa.

**Assessoria de Comunicação:** Executa a estratégia de comunicação institucional e promocional definida pelo gerente de comunicação. É responsável pela produção e edição de conteúdos diversos (textos, imagens, vídeos) para redes sociais, releases, sites e materiais de divulgação, garantindo qualidade, clareza e alinhamento com a identidade do projeto

**Assessoria de Imprensa:** Realiza o relacionamento ativo com veículos de mídia (jornais, rádios, revistas, TVs e portais digitais). Produz e distribui releases, propõe pautas, organiza entrevistas e coletivas e acompanha jornalistas durante eventos e monitora a repercussão midiática do projeto.

**Web Master (social mídia):** Produz, agenda e publica conteúdos, administra campanhas de divulgação online, interage com o público nas plataformas digitais e implementa estratégias de alcance e engajamento

**Designer:** Cria toda a identidade visual do projeto e desenvolve materiais gráficos destinados a redes sociais, materiais impressos, peças digitais, apresentações, campanhas de divulgação e demais suportes de comunicação. Realiza a padronização da comunicação visual do projeto.

**4.5- EQUIPE PRODUÇÃO MOSTRA/ CULMINÂNCIA:** Atua somente na fase de produção do produto 2. É composta por 01 técnico de projeção, 01 mestre de cerimônias, 02 tradutores de libras, 04 segurança, 01 mestre de cerimônia e os tradutores de libras têm como unidade de medida o SERVIÇO e os demais membros da equipe o DIA. Os produtos de referência utilizados para essa equipe foram “Festival/Mostra”, “Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura). Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

**Técnico de Projeção:** Responsável por operar, montar e supervisionar os equipamentos de projeção. Garante a qualidade da imagem, o sincronismo com o som e a correta exibição. Também realiza testes técnicos necessários.

**Mestre de Cerimônia:** Profissional encarregado de conduzir o evento de culminância perante o público. Apresenta o projeto, introduz os convidados, garantindo que a comunicação com o público seja fluida e adequada ao protocolo do evento.

**Tradutor (libras):** Responsável por traduzir para a Língua Brasileira de Sinais (Libras) todo o conteúdo falado durante o evento, promovendo a acessibilidade de pessoas surdas ou com deficiência auditiva.